LE BESTIAIRE – 3

Disciplines concernés : français, arts plastiques, histoire
Niveau : cycle 2-3

Michel Bastien, *Belle Papelard*
Sérigraphies, 2003

Biographie de l'auteur

Michel Bastien est né en 1950 en Algérie. Il vit à Viry (Jura). *À* titre d'enseignant détaché dans le cadre de l'Action Culturelle du rectorat de Besançon, il gère pendant 20 ans l'Atelier patrimoine de La fraternelle où il reçoit classes et groupes pour les accompagner dans des projets d'édition d'affiches et de livres, donnant lieu à une production scolaire ambitieuse et prolifique. À titre bénévole, il met en place l'accueil d'artistes et monte avec eux des expositions, produit des estampes et des livres d'artistes. Ce travail a permis la constitution du fonds de l'artothèque de La fraternelle. Lié aux problématiques du livre, de l'image, du texte et des techniques d'impression, son travail plastique se situe dans une expérimentation permanente des formes imprimées et des modes d'expressions. Il puise dans ses nombreuses lectures, collectes et expérimentations techniques un vocabulaire formel de références et de citations.

Description des œuvres *(par Laurence Mignot-Bouhan)*

Ces deux sérigraphies font partie d'une série de formats carrés intitulée « ...papelards ». Ces deux images exhibent deux têtes de vaches dont l'une est reconnaissable puisqu'à son oreille pend une forme ronde évoquant la boite de « Vache qui rit ».
L'une est dans un camaïeu de bleus. La tête de la vache présentée en gros plan de couleur bleu turquoise mange pratiquement tout l'espace carré. Cette tête est coupée sur le côté droit ce qui ne fait apparaitre que sa moitié. Le mot vache vient compléter l'image sous la forme d'une banderole, écrit en lettres capitale sur la partie inférieure de l'espace. Le fond et un aplat bleu cyan, on le retrouve dans la tête de la vache sous l'aspect de signes graphiques (traits) ce qui figure un relief. L'autre est de trois couleurs, bleu cyan et blanc pour la tête de la vache, aplat de rouge vif pour le fond.
L'animal est, aussi montré en gros plan, coupé par les bords du cadre mais cette fois-ci sur le côté gauche. Dans les deux cas, le dessin est stylisé, simplifié, reconnaissable par l'agencement des zones de couleurs appliquées en aplat. Le blanc, dans la deuxième, apporte une luminosité, une profondeur à l'image.

Pistes pédagogiques

- Utilisation des représentations animales par la publicité
- Détournement / travail artistique à partir d'imageries populaires
- Travail autour du statut de l'image
- « La Vache qui rit » une entreprise jurassienne connue mondialement
- Travail sur la vache comme source d'inspiration plastique et poétique

Webographie

- http://madparis.fr/francais/nous/collections/dossiers-thematiques/francais/musees/musee-des-arts-decoratifs/collections-26/dossiers-thematiques/marques-et-personnages/la-vache-qui-rit
- https://www.vivelapub.fr/les-mascottes-animales-dans-la-publicite-en-70-exemples/
- http://www.ac-grenoble.fr/college/pagnol.valence/file/HDA/Espagnol/art%20et%20publiciteRess2.pdf
- Exemplaires de l'*Histoire comique et naturelle des animaux* de Rabier https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k963567c.item
- Visite virtuelle de la maison de la vache qui rit à Lons-le-Saunier https://www.youtube.com/watch?v=mQnb0w3gpZY