

Discipline : français, histoire, arts plastiques

Niveau : collège, lycée

Presse et Typo (2)

Michel Bastien, *Le jura I -une et der ; II – une et der*, 2010 (en lien avec le livre-disque *Slogan*)

Travail sur la Une et la dernière page d'un journal : réinterprétation artistique d'un journal qui fut publié par la Maison du Peuple, faisant partie du fonds des archives de La fraternelle ; travail sur les symboles, le journal comme outil de diffusion d'idées.



Michel BASTIEN est né en 1950 en Algérie. Il vit à Viry (Jura). À titre d'enseignant détaché dans le cadre de l'Action Culturelle du rectorat de Besançon, il gère pendant 20 ans l'Atelier patrimoine de La fraternelle où il reçoit classes et groupes pour les accompagner dans des projets d'édition d'affiches et de livres, donnant lieu à une production scolaire ambitieuse et prolifique. À titre bénévole, il met en place l'accueil d'artistes et monte avec eux des expositions, produit des estampes et des livres d'artistes. Ce travail a permis la constitution du fonds de l'artothèque de La fraternelle. Lié aux problématiques du livre, de l'image, du texte et des techniques d'impression, son travail plastique se situe dans une expérimentation des formes imprimées et des modes d'expressions. Il puise dans ses nombreuses lectures, collectes et expérimentations techniques un vocabulaire formel de références et de citations.

Approche de l'œuvre :

Quatre panneaux où le rouge, le blanc, le noir et le gris dominant. Les deux premiers ont un fond blanc et les deux derniers un fond gris : ce sont deux mêmes fonds, en positif puis en négatif. Les titres aident à la signification : Michel Bastien a travaillé sur une page de « Une » et sur la dernière page (en abrégé « der ») d'un journal.

Premier panneau : Le regard d'abord attiré par la couleur rouge, mais de formes incertaines (on peut faire deviner les drapeaux), se porte ensuite sur les lettres, qui apportent une signification. On voit ainsi le nom du journal en capitale : « Le Jura ». En dessous : « socialiste, coopérateur, syndicaliste » et « organe hebdomadaire de la fédération socialiste du Jura ». Plusieurs articles sont disposés en colonnes : le mot « socialiste » apparaît plusieurs fois, un article est consacré à des élections et un « coin des jeunes » est visible au centre de la page. De nombreux rectangles noirs semblent cacher des mots et rappellent le procédé de caviardage qui consiste à censurer des passages en les recouvrant d'encre noire.

Deuxième panneau : on retrouve les formes rouges qui sont plus lisibles (les banderoles sur la partie supérieure à l'envers et des drapeaux sur la partie inférieure à l'envers). La page de journal se compose de publicités originales (par exemple « Au chat noir »), mais une grande partie a été recomposée : le slogan publicitaire « Exigez partout Situ » était à l'origine une publicité pour le cirage « Cirtu », de même une bande dessinée de style « comics américain » est détournée (les personnages tiennent des discours sur la « révolution prolétarienne » tirés de textes de Guy Debord, chef de file du mouvement de « l'Internationale situationniste » dont on trouve une publicité à gauche pour son livre « la Société du Spectacle »).

Sur les deux panneaux Le jura II : on retrouve les mêmes fonds en négatif, mais on voit plus clairement que les images sont des photos retravaillées de manifestations (foule en marche portant banderoles et drapeaux, yeux barrés de noir comme pour anonymiser les visages).

Histoire du « Jura socialiste » :

Voir la présentation d'Alain Mélo, Roger Bergeret et Lisanne Cordier <http://www.maisondupeuple.fr/wp-content/uploads/Jura-socialiste-notice-bibliographique.pdf>

Culture et symboles socialistes :

Le rouge : Le drapeau rouge est un symbole du mouvement ouvrier, utilisé par des mouvements révolutionnaires, au cours de luttes sociales, et par des organisations syndicales, socialistes, et communistes. Bien qu'il soit nettement plus ancien que le socialisme, il est devenu, surtout depuis la Commune de Paris de 1871, le symbole de la révolution socialiste. Évoquant le sang des ouvriers en lutte, il s'opposait alors au drapeau bleu-blanc-rouge qui représentait la répression bourgeoise. Le drapeau rouge est, depuis lors, fréquemment présent au cours de manifestations. Il a également inspiré les premiers Révolutionnaires Russes, et a définitivement été adopté comme emblème de l'URSS, serti de l'étoile, de la faucille et du marteau. Voir article Wikipédia « Drapeau rouge ».

L'internationale situationniste (IS) : fondé en juillet 1957 avec pour chef de file Guy Debord, ce mouvement vise à une révolution à la fois sociale et artistique. Il critique la société moderne en ce qu'elle aliène l'homme, le rend passif, simple consommateur et spectateur. Voir <http://www.zones-subversives.com/article-les-situationnistes-dans-la-lutte-des-classes-104590960.html>

Mise en pratique :

-comparaison de deux unes d'un journal quotidien au CDI (différences entre un journal local et un journal national), questionnaire en ligne concernant deux unes (Libération et Le Monde) sur http://clgstexsteen.no-ip.org/intranet/pagestexhtml/basepedago/francais/fr_six/Etudier%20la%20Une%20des%20quotidiens.htm

-faire une recherche sur les différents journaux et magazines (quotidien, hebdomadaire, mensuel), les journaux généralistes ou spécialisés, les publics ciblés, voire les tendances politiques et faire construire une « une » par les élèves en justifiant leurs choix.

-travail sur le détournement d'images, les techniques de propagande : on peut faire détourner des images dans un but ludique, artistique, mais on peut aussi faire prendre conscience que les propos ou les images hors-contexte peuvent servir à manipuler l'opinion : sur <http://www.cndp.fr/crdp-reims/index.php?id=1917> vous trouverez une liste de liens sur l'image et sa manipulation (notamment <http://www.motsdimages.ch/L-homme-sans-qualites.html> où, par un logiciel de retouche, un anonyme se retrouve entouré des Beatles)

-le site du CLEMI <http://www.clemi.fr/fr/> offre des outils pédagogiques et permet d'aborder la semaine de la presse.

