



Appel à candidatures

Résidence de création

Typographie

L'association La fraternelle et son imprimerie renouvelle son appel à candidatures pour sa résidence de création 2020. Afin de valoriser les outils typographiques de l'atelier d'impression, la résidence devra s'inscrire dans une recherche typographique ou en utiliser les spécificités techniques.



signe issu de l'atelier typographique
récolté par le collectif ExposerPublier,
lors de la résidence de création 2019

En savoir plus



Le contexte

L'association La fraternelle

L'association La fraternelle œuvre au sein de la Maison du Peuple de Saint-Claude, un bâtiment historique de 4000 m² qui porte une mémoire vive des utopies ouvrières et politiques des XIX^e et XX^e siècles. Depuis 1984, le lieu est dédié à la création, la diffusion et la production artistique dans les domaines du cinéma, du spectacle vivant, de la musique, du patrimoine, des arts plastiques et graphiques. L'association accompagne des actions d'éducation artistique et culturelle en direction de tous les publics.

Saint-Claude et alentours

Saint-Claude est située dans le massif du Jura, entre Lyon et Genève. Le bassin de vie compte une population d'environ 21 000 habitants dont 10 000 pour la ville de Saint-Claude. Le territoire du Haut-Jura s'est développé au rythme de migrations successives. Son histoire cumule patrimoine religieux et mémoire ouvrière. Il convoque à la fois une ruralité montagneuse et un bassin industriel fortement touché par la crise économique et sociale.

La résidence

La résidence est destinée à un artiste ou un collectif d'artistes œuvrant dans le champ des arts plastiques et graphiques. Elle consiste en la mise à disposition des lieux, d'outils spécifiques d'impression et d'un accompagnement professionnel aussi bien technique qu'opérationnel. L'objectif de cette résidence est de développer une recherche prenant en compte les spécificités techniques de production du lieu de résidence : *l'atelier de typographie*.

La création devra intégrer une part de questionnement et d'expérimentation. La résidence sera rendue visible par les moyens les plus adaptés selon le projet (exposition, rencontre, restitution, édition...). L'artiste pourra également faire des propositions concernant une programmation dans les domaines de compétence de l'association.

Cette résidence bénéficie du soutien de la DRAC Bourgogne Franche-Comté.

Actions associées

En parallèle de la résidence, nous proposons aux artistes :

- des interventions en milieu scolaire
- des actions adressées à la population : interventions dans l'espace public, chantiers participatifs...
- des interventions dans le cadre de projets d'éducation artistique et culturelle

Ces actions feront l'objet de rémunérations supplémentaires et de temps distincts de la résidence de création.

Conditions

Résidence de 6 semaines pour un artiste

Durée de 6 semaines fractionnable,
sur des périodes à définir d'un commun accord.

Bourse de travail : 2000 €

Budget de production : 1300 €

Défraiement des repas à hauteur de 350 €

Les déplacements sont pris en charge
à hauteur de 450 €

Le ou les artistes sont hébergés
dans les locaux de l'association

La résidence fera l'objet d'un contrat de résidence.

Dossier de candidature

Il doit comporter les éléments suivants :

- un C.V. ou une brève biographie
- un lien vers un site ou un portfolio à télécharger
- une note d'intention concernant la résidence
- une brève note concernant les actions associées

à envoyer par mail: arts.plastiques@maisondupeuple.fr

Calendrier

Date d'envoi des dossiers :

avant le 31 janvier 2020

Réponse de la structure :

le 26 février 2020



Atelier de typographie, salle de composition



Atelier de typographie, presse à épreuve Korrex

Espaces et outils

Logements

2 appartements et 4 chambres individuelles,
capacité d'hébergement : 8 personnes

Espaces et outils polyvalents

- accueil / artothèque / boutique
- entrepôt (expositions, espace de travail polyvalent, installations...)
- café (expositions, rencontres avec le public)
- cinéma (projections vidéos)
- archives (ressources)
- matériel de base de bricolage
- matériel technique son et lumière
- appareil photo reflex numérique
- zoom NH4N

Atelier graphique et imprimerie

atelier de typographie

- 2 presses à essais
- presse à platine Minerve (23,5 x 35 cm)
- presse à cylindre Voirin (90 x 56 cm)
- presse à épreuve Korrex (50 x 65 cm)
- presse à platine Heidelberg (38 x 26 cm)
- caractères bois et plomb

atelier de sérigraphie

- presse semi automatique grand format Tiflex ww(150 x 180 cm)
- presse manuelle (60 x 80 cm)
- carrousel textile 4 couleurs

outils numériques

- suite adobe (traitement d'images, sons et vidéo, mise en page)
- traceur EPSON SC-T5200 format A0
- copieur laser Canon iR-ADV

papiétagé et reliure

- massicot à manivelle (70 x 70 cm)
- massicot à coin
- machine à découper par poinçon

La Maison du Peuple

La Maison du Peuple est construite en 1910, par la coopérative alimentaire La Fraternelle dont le fonctionnement économique est novateur. Elle permet la mutualisation de fonds consacrés à l'amélioration des conditions de vie et de travail des ouvriers du Haut-Jura. Elle abritera une boutique de produits d'alimentation et de consommation courante, des ateliers de fabrication (boulangerie, boucherie, cave...), un café, un théâtre, un gymnase, une bourse du travail, une bibliothèque, une imprimerie et les bureaux des syndicats et des différents services permettant aux familles ouvrières de faire face à la maladie, au chômage et aux décès.

En 1984, les coopérateurs lèguent le bâtiment à l'association La fraternelle afin d'y développer activités artistiques, culturelles, socio-éducatives et patrimoniales.

L'association La fraternelle

Aujourd'hui, le lieu comprend : les archives de la Maison du Peuple dotées d'une exposition permanente, trois salles de cinéma dont la plus grande accueille aussi des représentations théâtrales, un espace arts plastiques (éditions artistiques en sérigraphie, gravure et reliure, ateliers pédagogiques et médiation), un café avec une programmation en musique, danse, théâtre et des animations variées, des espaces d'exposition, des locaux de répétition, une boutique / artothèque. L'équipe de l'association est composée de 15 salariés, 1 intermittent (son) et d'une trentaine de bénévoles renforcée par l'accueil de stagiaires et de volontaires en mission de service civique. L'association assure une programmation soutenue de diffusion (300 artistes invités et 50000 entrées par saison) et de résidences de création, propose ateliers d'expressions et de pratiques amateur, des actions d'éducation populaire et un travail de médiation patrimoniale et culturelle. Son action a été reconnue par les collectivités qui lui ont confié la coordination du Contrat territorial de développement culturel et d'éducation artistique et culturelle. Pour ce faire elle établit des coproductions en intelligence avec les partenaires culturels locaux et multiplie les collaborations avec les acteurs sociaux, les établissements scolaires et les accueils de loisirs.



Cour de la Maison du Peuple

+ *En savoir plus sur La frat'*

L'imprimerie de la Maison du Peuple

L'atelier de création graphique comprend des outils analogiques et numériques de travail du texte et de l'image et de grands espaces de travail polyvalents permettant une expérimentation technique et formelle. L'imprimerie regroupe des ateliers d'impression (un atelier de sérigraphie, une imprimerie typographique équipée de presses historiques et de nombreuses casses de caractères anciens, reprographie) et de façonnage artisanaux associés à des savoir-faire spécifiques.

+ *Le blog de l'imprimerie*

L'espace arts plastiques de La fraternelle intervient dans les champs artistiques, éducatifs et de valorisation du patrimoine par différentes actions :

- Accueil d'artistes dans le cadre de résidences de création, d'éditions, d'expositions et d'interventions pour des projets pédagogiques ou culturels.
- Réalisation de travaux d'artistes : La fraternelle produit depuis 1993 estampes et livres d'artistes dans ses ateliers.
- Accompagnement de projets éducatifs portés par des enseignants ou des structures sociales du territoire : ateliers de création et d'expression, valorisation d'écrits ou de travaux plastiques, fabrications spécifiques d'objets imprimés et d'outils de communication...
- Programmation de temps de rencontres et d'échanges, expositions et ateliers pour tous les publics dans le cadre de la programmation artistique.
- Participation à des projets transdisciplinaires (spectacle vivant, cinéma, musique...) et valorisation de contenus propres à la Maison du Peuple, liés à son patrimoine historique : affiches, brochures, expositions thématiques...
- Exposition et diffusion des créations et productions par le biais de l'artothèque et de la boutique mettant à disposition du public une collection d'environ 300 œuvres graphiques.



L'imprimerie de la Maison du Peuple, 1923